

EMO – Lach Diamant: Über 1.000 Fachbesucher am Messestand

Am Samstag, 21. September ging die EMO 2013 mit einem Rekordergebnis - laut dem Veranstalter VDW – mit 145.000 Fachbesuchern aus 100 Ländern und über 2100 Ausstellern aus 43 Ländern zu Ende. Horst und Robert Lach, Geschäftsführer und CEO des Familienunternehmens und Präzisionswerkzeugherstellers LACH DIAMANT ziehen Bilanz:

„Diese EMO war eine der erfolgreichsten Messen, die wir in den letzten zehn Jahren besucht haben – weit über eintausend Fachbesucher konnten auf unserem Messestand gezählt werden.

Als Magnet erwiesen sich die angekündigten Innovationen:

Der PKD-Vollbohrer mit Innenabsaugung für die umweltfreundliche Zerspannung von glas- und kohlestoff-faserhaltigen Materialien (GFK, CFK) sowie u.a. Graphitkohlen, Grün-Keramiken und -Hartmetall.

Die gesundheitsgefährlichen Stäube werden sofort nach ihrer Entstehung von einem ausgeklügelten System (patentiert) abgesaugt.

Umlagert war auch die erstmals vorgestellte »Dia-Fliese-perfect« - eine Diamant-Abriechplatte neuer Art, die für das Geradeabriechen und Profilieren konventioneller Schleifscheiben besondere Maßstäbe setzt für längere Standzeiten – präzise – wiederholbare Schleifergebnisse.

Dazu dürfen auch wir Aussagen des VDW für LACH DIAMANT bestätigen. Der Automobil- und -Zubehörbereich entwickelt sich hoch dynamisch – die Angst vor einer schwachen Konjunktur, noch vor einem halben Jahr als Menetekel an die Wand gemalt, hat sich damit wohl erledigt.

Und – vor allem wichtig – jeder zweite EMO-Besucher gab an, in neue Techniken investieren zu wollen. Nach den bedeutenden Investitionen der letzten zwei Jahre sollte LACH DIAMANT für diese Herausforderung jedoch gerüstet sein ...“

Bilder:

